

Was wir für dich
tun können

UNSERE
LEISTUNGEN



Jedem Thema geben wir die Aufmerksamkeit, die es verdient. Welches ist deins?
Wir unterstützen dich bei der Kommunikation nach draußen - oder nach drinnen,
wenn du Kolleg*innen oder Mitarbeiter*innen erreichen möchtest.

Text

SHORT- UND LONGCOPY

STORYBOARD-WRITING

PRÄSENTATIONEN

UX-WRITING

E-LEARNING

Konzeption

BRANDING

STORYTELLING

NAVIGATIONSKONZEPTION

KAMPAGNENENTWICKLUNG

PR

STRATEGISCHE BERATUNG

THEMENFINDUNG

ERSTELLUNG VON PRESSEMATERIALIEN

MEDIENAKQUISE

ORGANISATION VON PRESSETERMINEN
& FOTOSHOOTINGS

PRESSEBETREUUNG



TEXT

SHORT- UND LONGCOPY

Wir bringen Kernbotschaften auf den Punkt oder holen etwas weiter aus – je nachdem wo, wofür und für wen.

- Anzeigen
- Anschreiben, Einladungen
- Newsletter
- Mailings
- Flyer
- Broschüren
- Mitarbeiter- und Kundenmagazine
- POS-Materialien
- Whitepaper, Handbücher, Buchprojekte
- Websites, Blogs, Social Media Content
- Advertorials
- Redaktionelle Artikel
- Pressetexte

STORYBOARD-WRITING

Inklusive inhaltlicher **Konzeption** sowie **On- und Off-Screen-Texten**. Zum Beispiel für Spots, Anwendungs- oder Erklärvideos.

PRÄSENTATIONEN

Mit einem schlüssigen **Aufbau**, zuhörfreundlichem **Folientext** und einem **Gesprächsleitfaden**. Gern erzählen wir deine Botschaft in Form einer Geschichte (**Storytelling**).

- Unternehmenspräsentationen
- Vertriebsunterlagen
- Schulungen und Trainings

UX-WRITING

Für eine gute User Experience (UX) kümmern wir uns um die **gesamte Ansprache** deiner digitalen Produkte wie Website oder App – bis zum kleinsten Button. Wir führen User*innen intuitiv ans Ziel: zu einer Anfrage, einer Buchung oder einem Kauf. Denn: Je bequemer wir es User*innen machen, desto wohler fühlen sie sich – mit positivem Effekt auf Reputation und Conversion.

E-LEARNING

Wir unterstützen bei der inhaltlichen **Konzeption** und beim **UX-Writing**, damit Lernende intuitiv navigieren können. Und weil als Geschichte alles besser behalten wird: gern mit **Storytelling**.

Konzeption

BRANDING

Wenn aus einer Idee, einer Leistung, einer Lösung oder einem Produkt eine erlebbare Marke werden soll.

COPY STRATEGIE: Sie beantwortet alle Fragen, die für die spätere Kommunikation wichtig werden. Zum Beispiel: Wen möchtest du erreichen? Welchen Nutzen stiftest du? Das Ergebnis macht deine Marke greifbar, liefert entscheidende Verkaufsargumente und hilft bei den folgenden Schritten ...

NAMING: Bereits der Name deines Unternehmens, deiner Leistung oder deines Produkts soll dir ein breites Grinsen ins Gesicht zaubern. Weil du dich damit identifizierst und ihn gerne laut sagst (wenn nicht, vergiss ihn gleich wieder). Aber auch: weil er deine Zielgruppe erreicht.

CLAIM: Er ist ein fester Bestandteil deines Brandings, er sorgt für den Aha-Effekt zum Namen. Das kann der Nutzen sein, ein bestimmtes Merkmal oder ein Gefühl, das bei deiner Zielgruppe ausgelöst werden soll. Wie bei RedBull – oder hast du dort je Flügel geliehen?

CORPORATE WORDING: ist deine individuelle Sprache. Und die besteht aus einzelnen Teilen wie der Tonalität, bestimmten Stilmitteln und Schreibweisen, dem Umgang mit gendergerechter Sprache, deiner Wortwahl. So, wie SIXT zum Beispiel auch ganz anders „spricht“ als die Deutsche Bank.

STORYTELLING

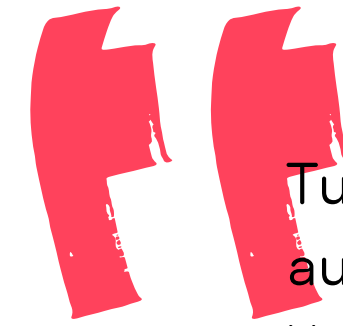
Eine uralte Disziplin, die heute so gut funktioniert wie am Lagerfeuer der Steinzeit: Denn wir können Informationen in Form einer Geschichte besser speichern. Storytelling funktioniert **auf Unternehmens- bzw. Markenebene, Produkt- oder Maßnahmenebene**. Wenn zum Beispiel ein E-Learning zur Detektivgeschichte wird oder eine Präsentation zur Arktisexpedition.

NAVIGATIONS KONZEPTION

Sie legt den Grundstein für die Userführung. Mit Hilfe von **Wireframing** bauen wir ein simples Gerüst deiner Website. Der Vorteil: Du gewinnst Klarheit über den Aufbau und wir können justieren bis es passt – noch bevor programmiert wird.

KAMPAGNENENTWICKLUNG

Bei einer Kampagne kommen viele Köpfe und Fertigkeiten ins Spiel. Unser Einsatz ist hier: Entwicklung einer **Leitidee** und eine daraus abgeleitete **Short- und Longcopy** für jeden Kanal. Bei Bedarf unterstützen wir auch bei der **Konzeption und Umsetzung der Kampagnenmaßnahmen**.



Tue Gutes und rede drüber? Noch besser ist, wenn andere das tun. Ist auch viel authentischer. Genau hier können wir unterstützen: Durch gezielte Presse- und Medienarbeit verschaffen wir dir Aufmerksamkeit in Print, Online, TV oder Audio.

STRATEGISCHE BERATUNG

Zunächst überlegen wir, wo die Reise hingehen soll – und vor allem kann: Online oder (auch) Offline? Überregionale Tageszeitung oder doch Lokalpresse? Nicht jedes Thema ist gleichermaßen für jeden Kanal geeignet. **Gemeinsam stecken wir die Möglichkeiten ab.**

THEMENFINDUNG

„Ich hab’ ein tolles (neues) Produkt.“ Das sind erstmal gute Neuigkeiten. Doch um Journalist*innen einen **Anreiz zur Berichterstattung** zu schaffen, braucht es den richtigen Aufhänger, der auch für Leser*innen einen Mehrwert stiftet.

ERSTELLUNG VON PRESSEMATERIALIEN

Von **Pressemitteilungen über Pressedossiers, EPKs, Interviews oder Fachbeiträge** – wir stellen sicher, dass Journalist*innen mit den Infos versorgt sind, die sie für ihre Arbeit brauchen. Und du genau das erzählen kannst, was du erzählen möchtest.

MEDIENAKQUISE

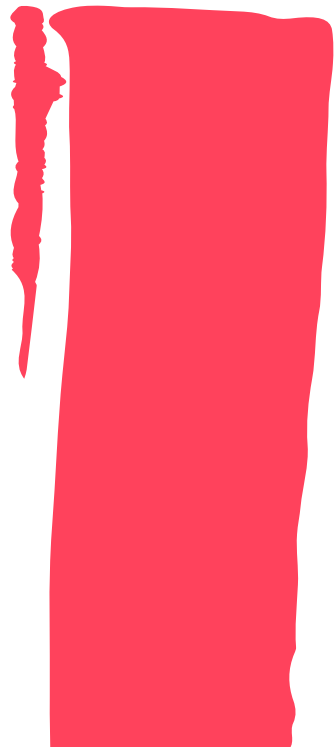
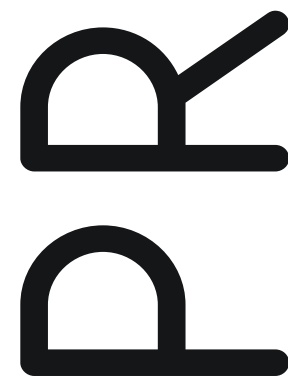

Welche Medien interessieren sich überhaupt für mein Thema? Das wissen wir in der Regel – ansonsten finden wir es heraus und erstellen **individuelle Presseverteiler**. Bei der Themenplatzierung setzen wir auf persönliche Kontakte statt Massenversand.

ORGANISATION VON PRESSETERMINEN & FOTOSHOOTINGS

Von der Einladung der Journalist*innen über die Koordination vor Ort, Begleitung von Interview- und Fotostrecken bis hin zur Nachberichterstattung: **Wir sind von A bis Z dabei und behalten den Überblick.**

PRESSEBETREUUNG

Als **Ansprechpartnerinnen für Journalist*innen** stehen wir jederzeit zur Verfügung. Wir koordinieren Anfragen, stellen Pressematerialien zusammen und versorgen sie mit allen Infos, die sie für ihre Arbeit brauchen.





hallo@jedendienstag.de



jedendienstag
Schroeder + Neuhofen GbR
Beethovenstraße 23
50674 Köln
+49 173 583 1560
hallo@jedendienstag.de
www.jedendienstag.de